

Tom Truxius



Persönliche Daten

Anschrift Große Telegraphenstraße 14
50676 Köln

Email tom.truxius@gmail.com

Mobil 01573 5601590

LinkedIn linkedin.com/in/tom-truxius/

geb. 2. August 1991 in Köln

Familienstand ledig

Staatsangehörigkeit deutsch

Akademische Ausbildung

September 2019 – Juli 2020 Masterstudium in **Marketing (M.Sc.)** an der Universidad Carlos III de Madrid

- Schwerpunkt: Marketing Management
- Unterrichtssprache: Englisch
- Master-Thesis: „Brand Authenticity: Investigating the Differential Effect on Hedonic vs. Utilitarian Products“ | Note: 9,1 (1,5)

September 2013 - Juli 2017 Bachelorstudium in **International Business and Social Sciences (B.A.)** an der Hochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort

- Schwerpunkt: Marketing
- Unterrichtssprache: Englisch
- Auslandssemester: Universidad de Chile (Sommersemester 2016)
- Bachelor-Thesis: „Franchisor's Guidance of Franchisee's Trade Fair Appearances" | Note: 1,3; Kolloquium: 1,0

Beruflicher Werdegang

Februar 2019 – August 2019 Liqui Moly Chile, Santiago (Chile)
Distribution von Motorenölen, Additiven und Autopflegeprodukten.

Digital Channel Manager

- Gelungene Implementierung eines B2B Online-Shops (VTEX)
- Administration des B2C Online-Shops
- Erstellung und Durchführung von Email-Marketingkampagnen
- Besuch und Befragung von mehr als 100 Kunden (lokale Vertriebshändler)

- November 2017 – August 2018 Assa Ingeniería, Santiago (Chile)
Produktion und Import von Kraftstofftanks und Zubehörteilen.
Marketing & Sales Manager
- Projektmanagement: erfolgreiche Planung und Durchführung des Messeauftritts auf der Bergbaumesse Expomin 2018
 - Erstellung und Durchführung von Marketingkampagnen
 - Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Digitales Marketing (Website, Facebook, Google Ads)
 - Supervision von drei Vertriebsmitarbeitern
 - Erstellung und Präsentation von Verkaufsberichten
- Januar 2017 - Juni 2017 Ytong Bausatzhaus GmbH, Duisburg
Franchiseunternehmen der Baubranche mit mehr als 60 Franchisenehmern.
Werkstudent Marketing
- Erfolgreiche Erstellung eines Messeleitfadens für die Franchisenehmer des Unternehmens und Kooperation für die Bachelor-Thesis
 - Weitere Tätigkeiten: Wettbewerbsanalyse, Social Media Analyse
- Februar 2015 - Dezember 2016 Management Circle AG, Köln und Düsseldorf
Werkstudent Veranstaltungsbetreuung
- August 2011 - Juli 2013 Stetson Europe, Köln
Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel
- Duale Berufsausbildung in allen Abteilungen des Unternehmens
 - Abschluss nach zwei Jahren durch Verkürzung
- Oktober 2009 - November 2009 Bilfinger Berger, Göteborg (Schweden)
Kaufmännisches Praktikum

Kenntnisse & Fähigkeiten

- Sprachen** Deutsch: Muttersprache
 Englisch: Verhandlungssicher
 Spanisch: Verhandlungssicher
 Französisch: Grundkenntnisse
- EDV-Kenntnisse** MS Office, SAP Business One, SPSS, WordPress, Qualtrics, MAXQDA
- Führerschein** Klasse B, seit 05.2010

Ehrenamtliche Tätigkeit

- seit Dezember 2020 Iura, Madrid (Spanien) | **Remote Work**
Soziales Start-up, das Opfer von häuslicher Gewalt unterstützt.
- Erstellung und Durchführung einer Umfrage mit Qualtrics und anschließende Datenanalyse, Erstellung von Buyer Personas, Beratung in Marketingfragen

Interessen

Sport, Reisen, Musik, Sprachen